

La Liguria, una regione per tutte le stagioni!

Milano, 20 febbraio 2009 –

Irrinunciabile appuntamento annuale la BIT di Milano, Borsa Internazionale del Turismo, in cui **la Liguria si presenta quest'anno come "una regione per tutte le stagioni"**. Saranno infatti presentate in anteprima **6 differenti offerte turistiche, sviluppate dall'Agenzia "in Liguria", per vivere la nostra terra a 360° e durante tutto l'anno**, con la collaborazione dei Sistemi Turistici Locali; **c'è solo l'imbarazzo della scelta: a ciascuno la sua vacanza!**

1/ Maggio nei Parchi. I 9 Parchi Naturali regionali e quello nazionale delle Cinque Terre fioriscono in primavera e offrono molte proposte di vacanza, itinerari e turismo didattico. Tutte le offerte sulla nuova brochure "Mille sentieri, quattro passi, una meta".

2/ Eventi del Mare. Per impreziosire la voglia di mare dei turisti che frequentano la Liguria già in primavera inoltrata, ecco un'offerta di soggiorno legata ai week end a partire dalla metà di maggio fino alla metà di giugno in concomitanza con gli eventi di MondoMareFestival che animano 12 borghi marini delle quattro province liguri.

3/ Genova – City Break. Ormai acclamata nel novero delle città d'arte italiane, la Superba offre un'offerta di soggiorno, cena tipica e sconti sui servizi per rendere più facile e piacevole il tour della città ai moltissimi turisti che scelgono di visitarla durante tutto l'anno.

4/ Borghi da Gustare. A grande richiesta e dopo il successo della promozione del 2008, torna nel prossimo autunno, da settembre a novembre, la promozione a 40 euro B&B, cena inclusa nei borghi medioevali certificati "Bandiere Arancione" e "Borghi più bella d'Italia".

5/ Gli eventi...con gusto! Dedicati all'enogastronomia e sviluppati da Unioncamere e Regione Liguria. Sono 5, dislocati lungo le 4 province: *Salone dell'Agroalimentare ligure*, 13-15 marzo di Finalborgo, *Aromatica*, 1-3 maggio Golfo Dianese e 8-10 maggio Golfo Albenganese, *Liguria da Bere*, 26-28 giugno La Spezia, *Pesto e dintorni* 9-11 ottobre Lavagna e *Olioliva*, 25-29 novembre Imperia. In corrispondenza dei week end di ciascuno evento sarà sviluppata un'offerta di soggiorno.

6/ Altra Stagione. Ovvero le offerte per la Liguria d'inverno, elioterapia, turismo del buon essere, cultura e gastronomia: queste le componenti dei pacchetti turistici sviluppati dai STL. E' già stata realizzata una prima fase pilota del progetto che vedrà il suo sviluppo compiuto nella prossima stagione invernale.

500 metri quadrati in superficie e **100 soppalcati**, questa è la dimensione dello stand che in BIT metterà in mostra **24 operatori turistici** tra consorzi, tour operator e agenzie di viaggio. Al **BuyItaly**, il prestigioso workshop internazionale di incontro tra la domanda e l'offerta partecipano invece **50 operatori liguri** con pacchetti personalizzati di vacanza su misura. Ben **1.759 operatori** della domanda straniera hanno fissato appuntamenti e chiesto di incontrare i nostri operatori: **Stati Uniti e Germania** in testa alle richieste con **243 operatori** per ciascun paese, 149 dalla Gran Bretagna, e, a sorpresa, l'Olanda con 124 e il Giappone con 116. Seguono Austria, Canada, Australia e Russia con 90 buyer ciascuno.

Per quanto riguarda invece le **tipologia di "vacanza"** che gli operatori sono interessati ad inserire in catalogo, le richieste per la Liguria sono state così specificate: **al primo posto la vacanza mare, seguita da città d'arte e cultura, gastronomia, turismo attivo e turismo verde.** "Questi dati sono per noi di grande soddisfazione, commenta Angelo Berlangieri Direttore Generale dell'Agenzia in Liguria, perché confermano le scelte di marketing e la strategia a supporto





del trade portate avanti in questi ultimi due anni, a fianco dei nostri operatori per rafforzare l'offerta turistica ligure".

Anche quest'anno a Liguria sarà **sponsor di uno dei workshop** organizzati da Expo CTS - la società che gestisce la BIT. Questa volta l'immagine della Liguria sarà abbinata a quella del **BuyClub, il workshop del turismo associativo** (venerdì 20 febbraio), a cui prendono parte oltre **150 Buyers di tutto il mondo che incontreranno** fra gli altri **16 operatori liguri** (il numero massimo previsto per ciascuna regione): un'opportunità concreta di presentare e commercializzare la Liguria. Da sabato e per quattro giorni **100 di questi Buyers (operatori della domanda associativa quali CRAL, associazioni del tempo libero, ecc.), di cui 60 esteri**, saranno ospitati in Liguria per un educational che consentirà loro di prendere conoscenza, in concreto, dei vari aspetti dell'offerta turistica ligure.

Agenzia regionale per la promozione turistica "in Liguria"

Ufficio Stampa - Francesca Montaldo: Tel. +39 010 5308 229 – Mob. +39 335 6142 613

E-mail: f.montaldo@agenziainliguria.it



REGIONE LIGURIA
ASSESSORATO AL TURISMO

