

# LIGURIA

Milano, 19 Febbraio 2010

*Vacanze in Liguria, disponibilità e prenotazioni on line comodamente da casa tua sul nuovo portale [www.turismoinliguria.it](http://www.turismoinliguria.it).*

*“Per non lasciarci il cuore”: la nuova campagna pubblicitaria stampa e TV della Liguria.*

*15 nuovi itinerari per gli amanti della vacanza in moto lungo tutta la Liguria e 9 percorsi di slow trekking tra i vigneti alla scoperta dei sapori del territorio*

## **1\ Nuovo sito internet per le offerte di vacanza in Liguria.**

**Finalmente semplice e intuitivo il nuovo sito [turismoinliguria.it](http://turismoinliguria.it)** dove potrai prenotare le tue vacanze in Liguria. **Facile e veloce da utilizzare, il motore di ricerca seleziona l'offerta migliore sulla base delle richieste del turista.** E' molto semplice scegliere in base al periodo, all'area turistica preferita (Riviera dei Fiori, Riviera delle Palme, Genova e Genovesato, Tigullio, Cinque Terre e Golfo dei Poeti) e al tipo di proposta (cultura, outdoor, gastronomia, borghi medioevali, ecc). Meteo sempre aggiornato con promessa di sole e temperature miti anche nelle mezzestagioni! **Chi sogna il sole e il caldo vicino a casa non deve andare lontano: comodamente da casa può consultare il nuovo portale della Liguria e scegliere tra le migliori offerte, verificare le disponibilità alberghiere ed effettuare una richiesta di prenotazione con una semplice mail!**

Questa è stata la scommessa di Agenzia “in Liguria”, Datasiel e Regione Liguria che hanno progettato e sviluppato il nuovo portale turistico secondo i più moderni canoni del **Destination Management System – un sistema utilizzato sinora da sole altre tre regioni turistiche in Italia quali il Trentino, l'Alto Adige, il Friuli** – e che portano finalmente la Liguria ad avere uno strumento fondamentale ma semplice per incrementare le prenotazioni turistiche grazie alla sua facilità d'uso. Questo sistema consentirà, non solo al turista di prenotare la propria vacanza, ma anche agli operatori di inserire pacchetti e offerte per la promozione e la commercializzazione dei soggiorni. Utilizzato da tutti gli operatori (IAT, alberghi, agenzie di viaggio ecc.), il DMS permetterà di presentare una offerta integrata e capillare su tutto il territorio ligure, in grado di soddisfare anche le vacanze brevi e fuggevoli, i brevi weekend e i “ponti” primaverili e autunnali.

Oltre alle offerte, si trovano sul nuovo portale schede dettagliate di ciascuna località turistica: è possibile trovare facilmente i borghi, i parchi, le spiagge, gli itinerari, gli spunti di arte, storia, cultura come pure gastronomia e tradizioni. Largo spazio anche alle immagini e ai video per offrire un contatto diretto ed emotivo con le bellezze della Liguria. Tutto secondo un'ottica nuova, più attenta a migliorare la qualità della ricettività che ai grandi numeri.

Il progetto è stato realizzato sulla base del Piano Triennale del Turismo 2008 – 2010 e risponde all'esigenza e risponde all'esigenza di promuovere un turismo sostenibile e non di massa, rispondendo alle esigenze di un tipo di pubblico interessato all'elevata qualità della vacanza ma con esigenze personalizzate che possano trovare facile ed immediato riscontro con le proposte presenti sul nuovo portale. Il portale viene presentato oggi alla BIT di Milano nella sua versione offline, sarà definitivamente in linea il 15 marzo 2010.

## **2\ “Per non lasciarci il cuore”: la nuova campagna pubblicitaria stampa e TV della Liguria per la prossima stagione.**

Dopo 4 anni di campagna pubblicitaria nel segno della continuità con il precedente messaggio, per massimizzare i costi dell'investimento, la Liguria cambia linguaggio e decide di parlare al lato più emotivo dei turisti. I ricordi di una vacanza in Liguria sono in primo piano e per “non lasciarci il cuore” letteralmente il turista porta a casa con sé il ricordo più prezioso a forma di cuore da incorniciare e porre vicino al letto là dove potrà guardarlo ogni sera. Troppo poesia? Esagerazione? No, solo amore per la nostra terra. **«Questo**

# LIGURIA



è il messaggio che vogliamo adesso lanciare ai turisti, dice Enisio Franzosi, Direttore Generale dell'Agazia "in Liguria", amiamo con orgoglio la nostra terra, sembriamo scontrosi ma in realtà siamo solamente gelosi della sua bellezza. L'invito è fatto dalla Liguria stessa al turista, che si concede in modo talvolta avaro, ma quando lo fa non si lascia dimenticare». Una firma ligure per questa campagna che tanto sa e tanto comunica del nostro territorio. Scatti e immagini d'autore con copyright 100% ligure. Lo spot televisivo sarà on air a partire dal 14 marzo sulle reti nazionali.

## **3/ 15 nuovi itinerari in moto e 9 percorsi di trekking tra i vigneti**

"Borghi e castelli di Liguria e Piemonte in moto" è il progetto sviluppato dai sei STL- Sistemi Turistici Locali liguri e i quattro confinanti del Piemonte (Asti, Alessandria, Alba e Cuneo), dalla Regione Liguria e da Motorrad, la celebre rivista tedesca con 180mila copie vendute, il cui sito internet è visitato da 800mila appassionati dei percorsi sulle due ruote.

15 itinerari studiati per i mototuristi che si sentono centauri nella vita di tutti i giorni e non riescono a staccarsi da sella e manubrio neanche durante le vacanze. Dalla Riviera dei Fiori al Golfo dei Poeti, dalle Langhe ai confini con Lombardia ed Emilia-Romagna, gli itinerari sono pensati per scoprire la bellezza di borghi e castelli affascinanti lungo strade tortuose sulle alture liguri a picco sul mare o dolcemente adagate tra le colline piemontesi. Percorsi per tutti i gusti con il comune denominatore di godere di panorami mozzafiato e di assaporare i prodotti tipici lungo soste "del gusto" per rinfrancare il corpo e lo spirito. Tutti gli itinerari sono percorribili in giornata per "assaggiare" diverse proposte e mantenere come base d'appoggio una delle strutture ricettive sul territorio, dai piccoli e graziosi bed&breakfast agli alberghi, lieti di ospitare le comitive di centauri. **Perché aspettare allora? Scarica dal sito [www.motorbikeinitaly.it](http://www.motorbikeinitaly.it) la nuova brochure con tutte le informazioni pratiche per progettare la tua vacanza a due ruote!**

**Winetrekking.it** propone invece una selezione di 9 percorsi di slow trekking lungo i vigneti di Liguria e Piemonte. Stessi soggetti dell'iniziativa per i mototuristi, vengono suggeriti percorsi a piedi di poche ore o alcuni giorni per conoscere in dettaglio il territorio attraverso la chiave di lettura di Bacco: il prezioso nettare delle vigne piemontesi e liguri. Il trekking tra i vigneti ha riscosso molto successo soprattutto tra gli stranieri di provenienza germanica e scandinava e viene riproposto in un'ottica di sistema Liguria-Piemonte per aumentare le varie possibilità di percorso. **Turismo sostenibile e vacanza slow per mantenersi in forma col fisico strizzando l'occhio al palato!**

Per info: [www.winetrekking.it](http://www.winetrekking.it) - [www.bluriviera.it](http://www.bluriviera.it)